

PROJECT WORK 2023

Titolo:

PMI e Imprese familiari: quali servizi offerti dagli Psicologi del Lavoro e delle Organizzazioni

Premessa

Il fattore imprenditoriale-familiare è un fenomeno planetario. L'80% del PIL globale deriva da imprese familiari, il 70% delle imprese in tutto il mondo è familiare, e il 65% di tutta la forza lavoro mondiale è impiegata presso aziende a conduzione familiare. Anche in Italia le stime non sono minime, per storia e cultura, il nostro tessuto economico-produttivo è composto da aziende che si configurano nella loro governance imprenditoriale-familiare.

Secondo il "Censimento permanente per le imprese" (2020) prodotto dall'ISTAT, il 97,6% delle imprese italiane ha meno di 50 persone e il 92,7% meno di 20 persone. Nello specifico le aziende familiari in Italia sono stimate in 750.000 unità, e rappresentano di fatto una popolazione estesa nella nostra economia. Tuttavia, di diversa origine e natura, anch'esse devono rispondere a domande di sviluppo o cambiamento. Alla stessa stregua delle aziende o industrie definite manageriali, anche le PMI imprenditoriali e familiari si confrontano col mercato e le necessità emergenti per procedere in continuità del loro progetto originario.

Tuttavia, per dimensioni, natura e valori, questa tipologia di imprese rispetto a quelle più "tradizionali", hanno bisogno di modelli e approcci diversi per la gestione delle loro domande di consulenza e la messa in atto di progetti di intervento.

Obiettivo del progetto

Conoscere le modalità di intervento degli Psicologi del lavoro (interni ed esterni a SIPLO) con PMI e imprese familiari, in particolare:

- In che percentuale gli psicologi del lavoro offrono servizi alle PMI imprenditoriali e/o familiari
- Su quali bisogni/domande sono ingaggiati
- Quali servizi offrono
- Attraverso quali canali riescono a intercettare queste realtà organizzative
- Se e quali eventuali Modelli di riferimento utilizzano per approcciarsi a questa tipologia di imprese

Metodo

- Creazione di un questionario tramite forms online
- Analisi e interpretazione dei risultati
- Condivisione delle risultanze tramite documento e/o contenuto multimediale

Risultati attesi

Mappare nella comunità degli psicologi del lavoro e delle organizzazioni i servizi e le domande di intervento consulenziale che queste imprese ci richiedono come professionisti, nello specifico:

- Tipologia e dimensione di clienti che appartengono a questa categoria di imprese
- Tipologia di servizi mediamente richiesti e offerti
- Canali di contatto con questa tipologia di clienti

- Eventuali modelli di riferimento utilizzati e competenze ritenute importanti per gestire questa tipologia di clienti

Partecipanti

Costituzione di un gruppo di lavoro individuando i Soci e le Socie disponibili di SIPLO che operano nelle PMI e nelle imprese familiari.

Chiedere la collaborazione dei Soci/e a diffondere il breve questionario a colleghi che sanno essere erogatori di servizi a questa tipologia di aziende per comprendere quanto più possibile le tipologie di richiesta e offerta attualmente presenti nella nostra categoria professionale.

Gestione del progetto

Massimiliano Massaro, Salvatore Maria Ilario Fichera

Tempi di realizzazione

Svolgimento del progetto nel corso del 2023 e presentazione dei risultati da parte del gruppo in occasione di un evento SIPLO (assemblea/convegno/seminario).

Referenti SIPLO in Direttivo

Marco Cristian Vitiello